

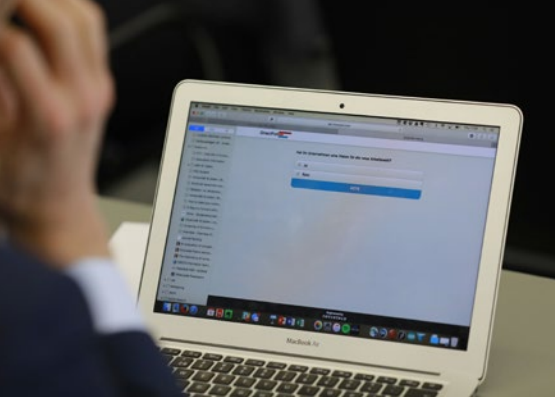


Digital Leadership & Transformation

CAS-Programm in 4 Modulen

Start: 18. September 2017

St. Gallen und Berlin



DIGITALE FÜHRUNGS- UND TRANSFORMATIONSKOMPETENZ

Kursziel

Schaffen Sie den Sprung zur Produktivität in der Arbeitswelt 4.0! Unternehmen arbeiten digitaler, schneller, fluid und mit neuen Geschäftsmodellen und Methoden. Um in der neuen Arbeitswelt effektiv zu sein, sind Unternehmenskultur und digitale Transformation wichtige Stellschrauben. Neben digitalen Technologien und Geschäftsmodellen ist eine New Work Transformation mit einer gezielten Entwicklung von Leadership und Arbeitskultur 4.0 wichtig. Genau diese oft getrennt voran getriebenen Faktoren müssen und werden in unserem Programm zusammen gebracht – und zwar mit Werkzeugen, Praxis-Cases, eigener Praxisanwendung und Erfolgsmessung bezogen auf folgende Schlüsselemente:

- New Work & Leadership
- Digital Business Modeling & Solutions
- Agile Working & Experience
- New Work & Culture Transformation

Im Sinne des direkten Transfers wenden Sie alle Techniken direkt auf ihre eigenen praktischen Fragestellungen an. Erfahrene Transfer-Coaches unterstützen Sie bei der Übertragung in die Praxis.

IHR NUTZEN / TEILNEHMERKREIS

Ihr Nutzen

Sie stärken Ihre digitale Führungs- und Transformationskompetenz ganzheitlich. Sie lernen innovative Konzepte zu Kulturentwicklung, Business Model Transformation, Leadership und agilem Arbeiten kennen, die auf der neuesten Forschung und praktischer Erfahrung basieren. Profitieren Sie von den Erfahrungen erfolgreicher Pioniere der digitalen Transformation und den Gestaltern der Arbeitswelt 4.0. Fühlen Sie den Start-up Spirit und die Aufbruchsstimmung bei praktischen Erfahrungen, Dialogen und dem Austausch in St. Gallen und Berlin. Vernetzen Sie sich mit anderen Leadern, Professionals und Unternehmern, die auch Verantwortung in digitalen Schnittstellenpositionen übernehmen. Und testen Sie Ihre Ideen praktisch, methodisch fundiert und im regen Austausch.

Teilnehmerkreis

Das Programm richtet sich an Führungskräfte, HRler, Change-Verantwortliche oder Unternehmer und ITler, die digitale Transformationsprozesse gestalten und/oder mit ihren Unternehmen den Weg in die Arbeitswelt 4.0 mit Energie und Fokus gehen möchten.



ZAHLEN & FAKTEN

Programmübersicht

Start:	18. September 2017
Dauer:	13 Tage in 4 Modulen & individuelles Transfer-Coaching
Seminarorte:	Executive Campus der Universität St. Gallen & etventure GmbH in Berlin
Preis:	CHF 19'800.–
ECTS Credits:	10 Anrechnung auf andere Programme möglich



Modulübersicht

Modul 1 **New Work & Leadership**

18. – 20. Sept. 2017 Hotel Säntispark, St. Gallen-Abtwil

Modul 2 **Digital Business Modeling & Solutions**

13. – 15. Nov. 2017 etventure GmbH in Berlin

Modul 3 **Agile Working & Experience**

22. – 24. Jan. 2018 etventure GmbH in Berlin

Modul 4 **New Work & Culture Transformation**

12. – 15. März 2018 Weiterbildungszentrum der Universität St. Gallen

MODUL- UND THEMENÜBERSICHT

Modul 1: **New Work & Leadership (3 Tage)**

- Arbeitswelt und -kultur 4.0
- New Leadership
- Hochleistung in der digitalen Arbeitswelt
- Erfolgreiche Pioniere & Erfolgsgeschichten

Modul 2: **Digital Business Modeling & Solutions (3 Tage)**

- Best Practices Digitaler Geschäftsmodelle
- Die «Landkarte» der Digitalisierung
- Digitale Geschäftschancen für etablierte Unternehmen

Modul 3: **Agile Working & Experience (3 Tage)**

- Effizienz und Nutzerzentrierung
- Von der Hypothese zur validierten Idee
- Von Startups lernen
- Kultur des Lernens – fail fast, succeed faster

Modul 4: **New Work & Culture Transformation (4 Tage)**

- Leadership im digitalen Change
- New Work Transformation
- Top Führungskräfte in der Kulturtransformation
- Change Agents und ihre Kompetenzen

BESONDERHEITEN

Das Programm beinhaltet verschiedene erprobte Transfer-Techniken, die Ihnen helfen, die Konzepte und Instrumente wirkungsvoll in der Praxis umzusetzen:

Individuelles Transfer-Coaching

Erarbeiten Sie Ihr persönliches Leadership-Transformation-Profil mit unseren erfahrenen Coaches und erhalten Sie Unterstützung bei Ihren aktuellen Herausforderungen in der digitalen Transformation.

Live-Messungen zu New Work & Culture Check

Erfahren Sie wo Ihre Organisation im Gegensatz zu anderen Unternehmen in Bezug auf aktuelle Trends und Entwicklungen in der neuen Arbeitswelt steht. Grenzen Sie Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung systematisch ein und lernen Sie Tools der Standortbestimmung kennen.

Persönliche Standort-Checks – Leadership & Personality

Identifizieren Sie Ihre individuellen Stärken und Verbesserungspotentiale bezogen auf Ihr Leadership- und Persönlichkeits-Profil im Kontext der Arbeitswelt 4.0.

Live-Cases

Arbeiten Sie zusammen mit anderen Teilnehmern und den Experten aus St. Gallen & Berlin an realen praktischen Herausforderungen und leiten Sie gemeinsam Lösungen ab.

Best Practices

Vernetzen Sie sich mit erfolgreichen Pionieren und lernen Sie im Dialog aus erster Hand von Unternehmen, die bereits erfolgreich den Schritt in die digitale Transformation gemacht haben.

Learning by Doing an relevanten Beispielen

Wir wenden hands-on Trainingsmethoden unmittelbar auf reale Fragestellungen an. Sie lernen, wie sich Digitalisierung anfühlt und wie Sie das Gelernte als Führungskraft im Arbeitsalltag einsetzen können.

Startup- und die Corporate Welt

Profitieren Sie von den besten Erfahrungen und dem Wissen aus beiden Welten. Vernetzen Sie sich mit erfolgreichen Startup Gründern und lernen Sie von neuen, modernen Ansätzen von Führung.

State-of-the-Art Methoden

Lernen Sie, wie Sie von der Design Thinking Methode und dem Lean Startup Ansatz auch als Führungskraft profitieren können.

REFERENTEN



Prof. Dr. Heike Bruch

Professorin für Leadership an der Universität St. Gallen. Sie berät und coacht Führungskräfte international. Ihr Konzept der Organisationalen Energie hat weltweit Preise bekommen und ist bereits in mehr als 1100 Unternehmen eingesetzt worden.



Sandra Berenbold

Geschäftsführerin der energy factory St. Gallen AG, Spin-off der HSG, und wissenschaftliche Mitarbeiterin am I.FPM der HSG und verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich von Digitalisierungsprojekten in der Automobilbranche.



Dr.-Ing. Daniel Groos

Dr.-Ing. Daniel Groos ist ein anerkannter Unternehmer, Consultant, Projektmanager und systemischer Coach. Seine Themenschwerpunkte sind Innovation und Digitalisierung. Seit 2016 ist er im Management von etventure und leitet dort den etventure Learning Hub.



Dr. Jens Maier

Senior Research Fellow am I.FPM der HSG und Lehrbeauftragter der Universität St. Gallen. Praxis-Coach und Begleiter verschiedener Unternehmen in der Verbindung von Leadership Entwicklung und Organisationsentwicklung.



Mark Möbius

Seit 2017 ist Mark Möbius Head of Innovation des Learning Hub bei etventure. Neben Startups berät er auch zahlreiche etablierte große und mittelständische Unternehmen im Innovationsprozess.

AUSGEWÄHLTE PRAXISREFERENTEN UND COACHES



Hermann Arnold

Mitgründer, aktiver Verwaltungsratspräsident und Ermutiger der Haufe umantis AG



Petra Jenner

Vice President Innovation & Transformation Europe Central bei Salesforce



Dr. Karl Pall

Direktor bei der Google Germany GmbH



Alexander Senn

COO Human Resources bei Swisscom



Dr. Alex Villiger

Leiter Personal bei der Graubündner Kantonalbank



Dr. Stefan Krummaker (Coach)

Associate Professor für Leadership an der Queen Mary University of London und Senior Consultant bei der energy factory St. Gallen AG



Geraldine Mildner (Coach)

Stellvertretende Geschäftsführerin der energy factory St. Gallen AG, Spin-off der HSG, und Doktorandin am I.FPM der HSG



Dr. Jürgen Spickers (Coach)

Lehrbeauftragter für Betriebswirtschaft, Dozent und Transfer-Coach in der Management-Weiterbildung der Universität St. Gallen

DIGITALE TRANSFORMATION IM GESPRÄCH

«Um die digitale Transformation selbst zu gestalten, braucht man Mut, aber auch Leadership-Kompetenzen, erprobte Werkzeuge und Gleichgesinnte.»

Prof. Dr. Heike Bruch, Direktorin des I.FPM

«Learning by doing. Es ist wichtig die Technologien und Methoden der Digitalisierung selber zu erleben, um deren Potentiale für das eigene Unternehmen nutzen zu können.»

Dr. Daniel Groos, Principal, etventure GmbH



KONTAKTE, ORGANISATORISCHE RÜCKFRAGEN & ANMELDUNG



Sandra Berenbold

Ansprechpartnerin des I.FPM
für inhaltliche Fragen
Telefon +41 71 224 23 70
sandra.berenbold@unisg.ch



Mark Möbius

Ansprechpartner der etventure
GmbH für inhaltliche Fragen
Telefon +49 30/27595495
mark.moebius@etventure.com

Digital Leadership & Transformation 2017/18

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Firma: _____

Vorname: _____

Name: _____

Titel: _____

Position: _____

Strasse: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Karin Kupka

Seminar-Managerin
Telefon +41 71 224 23 70
Telefax +41 71 224 23 74
karin.kupka@unisg.ch

I.FPM-HSG

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 71 224 23 70
contactifpm@unisg.ch
www.ifpm.unisg.ch

Universität St.Gallen
Institut für Führung und Personalmanagement

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 71 224 23 70
Telefax +41 71 224 23 74
contactifpm@unisg.ch
www.ifpm.unisg.ch

etventure GmbH

Ackerstrasse 14-15
DE-10115 Berlin
Telefon +49 30 280 417 47
Telefax +49 30 280 928 84
www.etventure.com/

